



# Revolución digital y la importancia de la Universidad Corporativa

Ángel Ramírez  
Praxis, Gerencia de Capacitación  
México, Ciudad de México

## RESUMEN

La capacitación empresarial ha experimentado una transformación significativa en la era digital.

La adopción de tecnologías innovadoras ha permitido a las empresas ofrecer experiencias de aprendizaje más accesibles, personalizadas y efectivas.

En este documento explicaremos la evolución de la capacitación empresarial a través de plataformas digitales y la importancia de contar con una universidad corporativa.

## PALABRAS CLAVE

Tecnología, educación, cambio, evolución, plataformas digitales.

## INTRODUCCIÓN

### **Evolución de la capacitación empresarial**

La capacitación empresarial ha experimentado una transformación

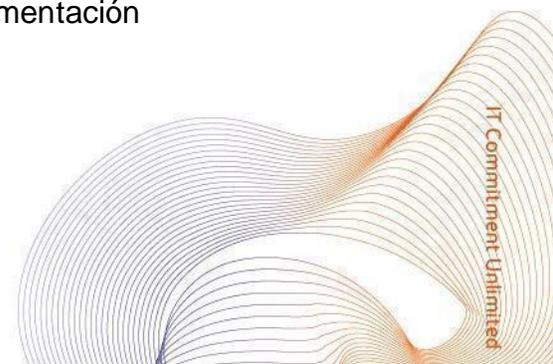
significativa en las últimas décadas, impulsada por la adopción de tecnologías innovadoras y la necesidad de adaptarse a un entorno laboral en constante cambio, a continuación se describen las diferentes etapas:

### **Etapa 1: Capacitación Presencial (1980-1990)**

- Sesiones en vivo con instructores
- Limitaciones de ubicación y tiempo
- Costos elevados de logística y viajes

### **Etapa 2: E-learning Básico (1990-2000)**

- Cursos en línea con contenido estático
- Acceso limitado a recursos y herramientas
- Falta de interacción y retroalimentación



### **Etapa 3: Plataformas de Aprendizaje (2000-2010)**

- Sistemas de gestión de aprendizaje (LMS)
- Plataformas de aprendizaje social
- Acceso a recursos y herramientas en línea
- Mayor flexibilidad y accesibilidad

### **Etapa 4: Realidad Aumentada y Virtual (2010-2020)**

- Experiencias de aprendizaje inmersivas
- Simulaciones y juegos educativos
- Realidad aumentada y virtual
- Mayor engagement y retención

### **Etapa 5: Inteligencia Artificial y Análisis de Datos (2020-presente)**

- Personalización y optimización del aprendizaje

- Análisis de datos para mejorar la eficacia
- Recomendaciones de contenido y recursos
- Integración con herramientas de productividad

### **Tendencias Actuales y Futuras**

Las tendencias y tecnologías emergentes están transformando la forma en que se entrega y experimenta la capacitación digital. Es importante estar al tanto de estas innovaciones para aprovechar al máximo las oportunidades de aprendizaje y desarrollo, algunas de ellas son:

- Aprendizaje automático y adaptativo
- Realidad mixta y extendida
- Inteligencia artificial aplicada
- Análisis de datos predictivos

La evolución de la capacitación ha llevado a una mayor eficacia,



eficiencia y accesibilidad. Sin embargo, también plantea desafíos y oportunidades para las organizaciones que buscan aprovechar al máximo las tecnologías innovadoras.

## DESARROLLO

Hoy en día hay herramientas que pueden transformar la forma en que desarrollamos a nuestros empleados e impulsamos el crecimiento de nuestra organización.

Las LMS son una innovadora plataforma de aprendizaje que puede ser el diferenciador clave para mantenerse competitivo en un mercado en constante evolución.

### Beneficios:

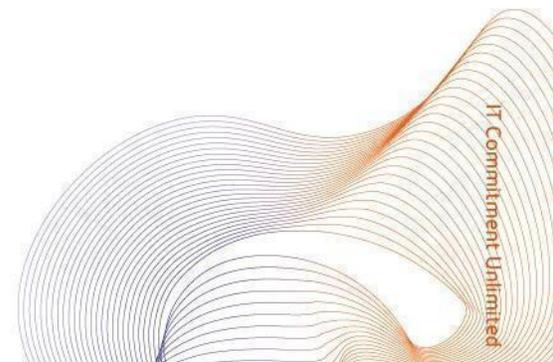
1. Flexibilidad y Accesibilidad
2. Personalización y Eficacia
3. Costos Reducidos
4. Mayor Retención y Desarrollo de Talento
5. Innovación y Competitividad

Una de las plataformas LMS (Learning Management System) más populares de código abierto es Moodle la cual brinda una serie de beneficios y posibilidades para montar una universidad con todas las características necesarias para fomentar el aprendizaje entre los empleados de una organización.

Moodle es una plataforma de aprendizaje en línea (LMS) versátil y personalizable, algunas de las cosas que se pueden hacer en Moodle son:

1. Gestión de Cursos
2. Contenido y Recursos
3. Actividades y Evaluaciones
4. Interacción y Colaboración
5. Seguimiento y Evaluación
6. Personalización y Configuración
7. Integraciones

Miles de empresas han optado por cambiar la forma en que se capacitan a través de Universidades



Corporativas montadas en este sistema.

Una Universidad Corporativa permite desarrollar a los empleados de manera integral. Se pueden ofrecer programas de capacitación y desarrollo que se adapten a las necesidades específicas de cada departamento y rol, con ello se fortalecen habilidades y competencias, se aumenta la productividad y eficiencia además de fomentar la innovación y creatividad, además de retener el talento en la empresa.

## **PROBLEMÁTICAS**

Las problemáticas actuales que enfrentan las empresas para no capacitar al personal de manera presencial cada vez son más.

### **Costos**

1. Costos de viaje y alojamiento para los empleados.
2. Costos de alquiler de espacios y equipos para capacitación

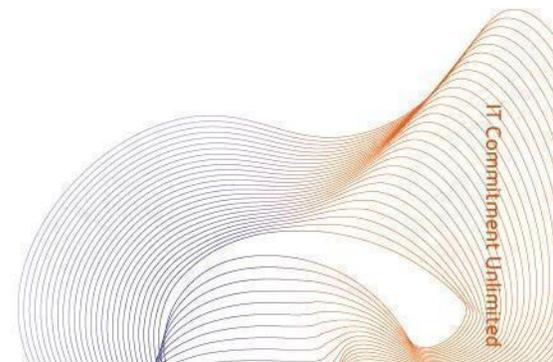
3. Costos de instructores y expertos externos.
4. Pérdida de productividad durante el tiempo de capacitación.

### **Logística**

1. Dificultad para coordinar horarios y fechas para la capacitación.
2. Limitaciones de espacio y capacidad para la capacitación.

### **Tiempo**

1. Tiempo necesario para planificar y organizar la capacitación.
2. Tiempo de los empleados alejados de sus tareas y responsabilidades.
3. Tiempo para evaluar y retroalimentar la capacitación.
4. Dificultad para mantener la actualización y relevancia de la capacitación.



Solo por mencionar algunas, por lo tanto se ha vuelto más cómodo acceder a una plataforma donde cada quien se capacita a su ritmo, tiempo y horarios disponibles.

## CONCLUSIÓN

La implementación de una Universidad Corporativa es una decisión estratégica que puede transformar el futuro de nuestra organización. Podemos desarrollar a nuestros empleados, mejorar nuestra cultura organizacional, incrementar nuestra competitividad y obtener un retorno sobre la inversión de forma significativa.

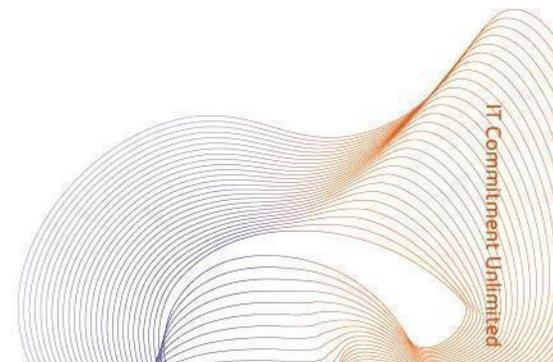
## REFERENCIAS

LinkedIn (25 de septiembre de 2023). El Impacto de las Universidades Corporativas.

<https://www.linkedin.com/pulse/el-impacto-de-las-universidades-corporativas-andr%C3%A9s-p%C3%A9rez/>

ADR Formación (25 de enero de 2024). ¿Qué es un LMS? Definición, características y beneficios.

<https://www.adrformacion.com/blog/que-es-un-lms-definicion-caracteristicas-y-beneficios.html>





Business card for Ángel Ramírez Gutiérrez, Gerente de Capacitación. The card features a circular portrait of the individual and contact information for PraxisGlobe. The background of the card has a decorative wavy line pattern.

-  **Ángel Ramírez Gutiérrez**
-  **Gerente de Capacitación**
-  **(55) 5080 0048**
-  **a2.ramirez@praxisglobe.com**
-  **Ángel Ramírez Gutiérrez**