

NEGOTECK

Fomentando la Innovación en los Negocios

“Las 10 principales necesidades y problemáticas de las PyMES en México”

Las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) son el corazón de la economía mexicana. Representan más del **70% del empleo** en el país y contribuyen significativamente al Producto Interno Bruto (PIB). Sin embargo, enfrentan desafíos que, si no se abordan, pueden limitar su crecimiento y sostenibilidad. En este artículo, exploramos las 10 principales necesidades y problemáticas de las PyMEs en México, con un enfoque sencillo para comprenderlas y plantear soluciones prácticas.

1. Acceso a financiamiento: El primer gran obstáculo.

Uno de los mayores retos para las PyMEs es obtener recursos económicos. Muchas veces, los bancos exigen garantías que las pequeñas empresas no pueden ofrecer, o los trámites son tan complejos que desaniman a los emprendedores. Según el **INEGI (2023)**, solo el **30% de las PyMEs** acceden a créditos formales.

Solución: Explorar opciones como crowdfunding, fondos gubernamentales, programas de apoyo para jóvenes emprendedores, alianzas estratégicas con proveedores o ventas anticipadas (preorders).



2. Digitalización: La tecnología como aliada.

En un mundo cada vez más conectado, las PyMEs que no adoptan tecnología se quedan atrás. Muchas empresas aún no cuentan con herramientas básicas como software de gestión, páginas web o estrategias de comercio electrónico. Un estudio de la **Asociación de Internet MX** reveló que solo el **40%** de las **PyMEs** en México tienen presencia en línea.

Autores:

Oliver García Ramírez

ogarcia@utvm.edu.mx

Gloria Zúñiga Chávez

g.zuniga@praxisglobe.com

Solución: Capacitarse en herramientas digitales accesibles y comenzar con soluciones sencillas, como redes sociales o plataformas de venta en línea. Para las PyMEs que no cuentan con un equipo interno de marketing, una alternativa efectiva es **contratar agencias especializadas en pequeños negocios**, las cuales ofrecen paquetes accesibles que incluyen desde manejo de redes sociales hasta publicidad en línea, permitiéndole al empresario enfocarse en su operación diaria. Según la AMMD (2023), esta estrategia puede aumentar el retorno de inversión en un 30%.

3. Competitividad: Sobrevivir en un mercado global.

Las PyMEs compiten no solo con otras empresas locales, sino también con grandes corporaciones y marcas internacionales. Esto puede ser abrumador, especialmente cuando no se cuenta con los recursos para invertir en marketing o mejorar la calidad de los productos.

Solución: Enfocarse en nichos de mercado específicos, ofrecer un servicio personalizado y destacar la autenticidad de la marca.

4. Gestión de recursos: Hacer más con menos.

La falta de planeación financiera y operativa es un problema común. Muchas PyMEs no llevan un control adecuado de sus inventarios, gastos o flujos de efectivo, lo que afecta su rentabilidad.

Solución: Implementar sistemas de gestión básicos y capacitarse en administración empresarial.

En la actualidad existe software especializado con costos accesibles para empresarios en pequeño, así como cursos de capacitación en línea o presenciales dirigidos a este sector con precios muy accesibles.



5. Cumplimiento normativo: Un laberinto de trámites.

Las regulaciones fiscales y laborales en México pueden ser confusas y costosas para las PyMEs. Un error en la declaración de impuestos o en el manejo de nóminas puede generar multas y problemas legales.

Solución: Buscar asesoría especializada y utilizar herramientas digitales para simplificar trámites.

6. Talento calificado: La clave del crecimiento.

Atraer y retener personal capacitado es un desafío, especialmente en áreas técnicas como tecnología o ingeniería.

Muchas PyMEs no cuentan con los recursos para ofrecer salarios competitivos o programas de capacitación.

Solución: Establecer alianzas con universidades y ofrecer oportunidades de crecimiento profesional. Se pueden recibir practicantes y darle la oportunidad de su primer empleo a los más sobresalientes, es una excelente forma de contar con apoyo con una módica inversión.

7. Expansión a nuevos mercados: Más allá de lo local.

Llegar a nuevos mercados requiere logística, redes de distribución y estrategias de marketing que muchas PyMEs no pueden costear.

Solución: Utilizar plataformas digitales para vender en línea y explorar alianzas con otras empresas puede ser una excelente estrategia para explorar nuevos mercados.



8. Infraestructura: El desafío de la conectividad.

En zonas rurales o menos desarrolladas, la falta de infraestructura (internet, transporte, energía, etc.) limita el crecimiento de las PyMEs.

Solución: Buscar apoyos gubernamentales o asociarse con otras empresas para mejorar la conectividad. Las alianzas estratégicas con otras empresas, con Universidades u organismos gubernamentales puede ser una opción para aprovechar infraestructuras de otras organizaciones.



9. Innovación: Crear para destacar.

La falta de inversión en investigación y desarrollo limita la capacidad de las PyMEs para innovar y ofrecer productos diferenciados.

Solución: Fomentar una cultura de innovación y buscar fondos para proyectos creativos. La afiliación a cámaras comerciales, asociaciones industriales o clusters, así como la vinculación con Universidades o Centros de Investigación puede ser una buena opción para tener acceso a información y conocimiento que detone propuestas de mejora o de nuevos productos o servicios.

10. Resiliencia ante crisis: Prepararse para lo inesperado.

Las PyMEs son vulnerables a cambios económicos, como inflación o crisis globales. La pandemia de COVID-19, por ejemplo, afectó gravemente a muchas pequeñas empresas.

Solución: Diversificar ingresos y contar con un plan de contingencia es muy importante para poder hacer frente a diversos imprevistos.

Conclusiones.

Las PyMEs en México enfrentan desafíos significativos, pero también representan una gran oportunidad para los empresarios en pequeño y estudiantes en búsqueda de incorporarse al sector laboral o de iniciar su propio negocio. Con creatividad, capacitación y el uso adecuado de la tecnología, es posible transformar estas problemáticas en oportunidades de crecimiento.



Fuentes de Información Consultadas

Asociación de Internet MX. (2022). Estudio sobre la adopción de tecnología en PyMEs. Consultado en:
<https://www.asociaciondeinternet.mx>

Asociación Mexicana de Marketing Digital (AMMD). (2023). Estudio sobre el impacto del marketing digital en PyMEs mexicanas. AMMD. Consultado en:
<https://www.ammd.org.mx/estudios>

INEGI. (2023). Estadísticas sobre las PyMEs en México. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Consultado en:
<https://www.inegi.org.mx/temas/pymes>

Secretaría de Economía. (2023). Programas de apoyo para emprendedores. Gobierno de México. Consultado en:
<https://www.gob.mx/se>